



СДЕЛАНО  
В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ 2021



## ПРОГРАММА

### VII Международного Форума-выставки производителей товаров и услуг «Сделано в Ульяновской области - 2021»

г. Ульяновск, ул. Октябрьская, 26Б, дворец спорта «Волга-Спорт-Арена»

**23 апреля (1-й день)**

**09.30 - 10.00**

**Регистрация участников**

**09.45 - 09.55**

**Торжественное открытие Форума**

**10.00 – 18.00**

**Работа экспозиционной площадки**

Выставочная экспозиция региональных производителей продукции и услуг: «Сделано в Ульяновской области», «Отдых на Волге», ярмарка авторской продукции «My Market»

**10.00 - 12.00**

*Переговорная*

**Закупочная сессия**

**«Стань поставщиком одной из крупнейших торговых сетей»**

Производители Ульяновской области смогут представить свою продукцию, а также обсудить механизмы и условия сотрудничества с представителями торговой сети «Магнит» и вопросы совершенствования производственных процессов для оптимизации реализации своей продукции на полках торговой сети

**Спикеры:**

представители торговой сети «Магнит»

**Участники:**

предприниматели - товаропроизводители Ульяновской области

**10.00 - 11.30**

*Конференц-зал №1*

**Круглый стол**

**«Комплекс мер государственной поддержки экспорта»**

Какими актуальными мерами поддержки можно воспользоваться на федеральном и региональном уровнях? Какие возможности даёт размещение на международных электронных площадках? Как принять участие в международной выставке с государственной поддержкой?

**Спикеры:**

**Александр Румянцев**, заместитель Председателя Правительства Ульяновской области – полномочный представитель Губернатора Ульяновской области при Правительстве Российской Федерации

**Павел Баландин**, руководитель Центра поддержки экспорта Ульяновской области



СДЕЛАНО  
В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ 2021



**Ренат Маняпов**, руководитель Обособленного подразделения Российского экспортного центра в г. Уфа

**Борис Нейман**, генеральный директор компании «Пал» – официального сервисного партнера торговой площадки Alibaba.com в России

**Участники:**

представители экспортно - ориентированных предприятий

**10.30 –12.00**

*Конференц-зал №2*

**Экспертная сессия**

**«Финансы для бизнеса»**

Развитие инструментов фондового рынка для субъектов МСП в рамках национального проекта. Практический опыт размещения облигаций субъектов МСП на бирже. Сектор Роста – новые возможности привлечения инвестиций компаниями МСП. Актуальные вопросы денежно–кредитной политики и меры поддержки бизнеса. Инструменты государственной поддержки субъектов МСП. Лизинг как источник финансирования бизнеса

**Модератор:**

**Николай Солодовников**, председатель Ульяновского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

**Эксперты:**

**Марина Алексеева**, исполняющий обязанности Первого заместителя Председателя Правительства Ульяновской области

**Виктория Волкова**, руководитель департамента промышленной политики;

**Гульназ Галиева**, старший директор отдела корпоративных и суверенных рейтингов рейтингового агентства «Эксперт РА» (ВКС);

**Елена Ежова**, начальник отделения финансового мониторинга и валютного контроля Отделения по Ульяновской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации;

**Елена Редькина**, заведующая сектором платежных систем и расчетов Отделения по Ульяновской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации;

**Елена Соколова**, начальник экономического отдела отделения по Ульяновской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации;

**Ирина Кудашова**, начальник отдела с корпоративными клиентами Банк ВТБ;

**Наталья Артемьева**, исполнительный директор микрокредитной компании фонда «Фонд Развития и Финансирования предпринимательства»;

**Ольга Петрова**, директор филиала г. Ульяновск ООО «Балтийский лизинг»;

**Римма Вафина**, региональный директор Российского Банка поддержки малого и среднего предпринимательства г. Казань (ВКС);

**Светлана Егорова**, заместитель управляющего отделением, блок «КИП»;

**Сергей Петрушин**, региональный директор управления по работе с клиентами малого и микробизнеса ООО «Сберфакторинг» (ВКС)

**Участники:**

предприниматели, представители общественных объединений предпринимателей Ульяновской области

**10.30 –12.00**

*Конференц-зал №3*

**Круглый стол**

**«Глобальные тренды в туризме и их влияние на развитие экотуризма в России»**

Агро-экотуризм в Беларуси в контексте глобальных трендов. Принципы развития экологического туризма и пути их реализации. Повышение эффективности развития экологического туризма в Приморском крае (опыт ДВФУ). Образование, отдых, спорт - как союзники экологического и сельского туризма. Перспективы развития экотуризма в Армении. Территории вдохновения. Арт-мероприятия для развития сельских территорий. Экологический туризм и городские агломерации – взаимовыгодное партнерство

**Модератор:**

**Вадим Калиничев**, исполнительный директор Национальной Ассоциации организаций по развитию сельского и экотуризма

**Спикеры:**

**Александр Аболиц**, директор АгроБиоФермы «Конная дача Велегож» (Тульская область) (ВКС);

**Вазген Хачикян**, директор компании «Рафтинг.ам» (Республика Армения) (ВКС);

**Валерия Клицунова**, кандидат сельскохозяйственных наук, Председатель правления Белорусской Общественной Организации «Отдых в деревне» (г.Минск) (ВКС);

**Елена Ледовских**, основатель и генеральный директор Фонда развития экотуризма «ДЕРСУ УЗАЛА» (ВКС);

**Светлана Белова**, директор Ассоциации для охраны природы «Махаон Интернешенел» (Словацкая Республика) (ВКС);

**Светлана Гатауллина**, старший преподаватель кафедры сервиса и туризма ДВФУ (г.Владивосток), преподаватель Школы экономики и менеджмента ДВФУ, действительный член РГО (ВКС);

**Татьяна Васильева**, кандидат географических наук, доцент кафедры географии Псковского государственного университета (ВКС)

**Участники:**

представители органов власти и управления федерального, регионального и местного уровня (в том числе представители Минсельхоза РФ, Минприроды РФ, Ростуризма); представители ООПТ (российских и зарубежных); представители экологического и сельского туризма как из России, так и зарубежных стран; представители высших и средних специальных учебных заведений; представители НКО, занимающихся охраной природы и развитием ООПТ; туркомпании

**12.00 - 13.00**

*Конференц-зал №1*

**Дискуссионная площадка**

**«Час с торгпредом. Франция»**

ВКС с торговым представителем Российской Федерации во Франции Михаилом Макаровым по вопросу продвижения товаров и услуг производителей российских компаний на территории Франции

**Спикеры:**

**Александр Румянцев**, заместитель Председателя Правительства Ульяновской области – полномочный представитель Губернатора Ульяновской области при Правительстве Российской Федерации



**Михаил Макаров**, торговый представитель Российской Федерации во Франции  
**Руслан Гайнетдинов**, председатель Совета директоров Корпорации развития промышленности и предпринимательства Ульяновской области

**Участники:**

представители экспортно - ориентированных компаний

**12.30-14.00**

*Конференц-зал №3*

**Круглый стол**

**«Развитие экологического туризма на сельских территориях и ООПТ»**

Экологический туризм на Мадагаскаре, настоящее и будущее. Туристические продукты АНО «Симбирсити» в Национальном парке «Сенгилеевские горы». Технологии разработки экологических маршрутов по национальным и природным паркам. Экотреккинги как пример успешного кейса. Развитие экологического туризма на объектах инфраструктуры ООПТ Ленинградской области. Реализация кросс-региональных и международных проектов по развитию сельского туризма на территории Республики Мордовия. Развитие экологического туризма в Нижегородской области на примере работы природного парка «Воскресенское Поветлужье». Некоторые аспекты российского законодательства в вопросах организации экологического туризма. Информационное сообщение о Национальной Ассоциации организаций по развитию сельского и экотуризма.

**Модератор:**

**Анастасия Дьяченко**, специалист отдела международного и межрегионального взаимодействия ОГКУ «Агентство по туризму Ульяновской области»

**Спикеры:**

**Алексей Гроза**, директор МКУ «Природный парк «Воскресенское Поветлужье» и МКУК «Музей-заповедник «Град Китеж» (ВКС);

**Андрей Данилов**, заведующий кафедрой регионоведения и туризма Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова (г.Ярославль) (ВКС);

**Анна Немоляева**, генеральный директор АНО «Симбирсити»;

**Вадим Калинин**, исполнительный директор Национальной Ассоциации организаций по развитию сельского и экотуризма;

**Валерия Станчук**, юрист (ВКС);

**Екатерина Ансимова**, соорганизатор и создатель проекта «Треккинг73»;

**Игорь Вокач-Болдырев**, генеральный секретарь, соучредитель Ассоциации экологической направленности «Зелёные рабочие места и устойчивое развитие» (Женева, Швейцария) (ВКС);

**Тарас Астахов**, председатель Ассоциации содействия развитию агротуризма Республики Мордовия;

**Федор Стулов**, начальник отдела особо охраняемых природных территорий Комитета по природным ресурсам Ленинградской области (ВКС)

**Участники:**

представители органов власти и управления федерального, регионального и местного уровня (в том числе представители Минсельхоза РФ, Минприроды РФ, Ростуризма); представители ООПТ (российских и зарубежных); представители экологического и сельского туризма как из России, так и зарубежных стран; представители высших и средних специальных учебных заведений; представители НКО, занимающихся охраной природы и развитием ООПТ; туркомпании

**12.30-14.00**

*Конференц-зал №2*

**Семинар**

**«День Ozon. Как продавать на маркетплейсе»**

Производители Ульяновской области смогут освоить новый канал продаж, узнать условия реализации товаров на маркетплейсе, познакомиться с процедурой заключения договоров на поставку продукции

**Спикер:**

**Петр Краснов**, ведущий менеджер по коммуникациям с индустрией (ВКС)

**Участники:**

предприниматели-товаропроизводители Ульяновской области

**14.30 – 16.00**

*Конференц-зал №3*

**Контрактная биржа**

**«Взаимодействие малого и среднего бизнеса с крупными промышленными предприятиями региона, инвестиционными проектами»**

Обеспечение доступа региональных производителей к закупкам крупнейших заказчиков. Как малые и средние предприятия могут стать поставщиками традиционных крупных региональных компаний и инвестиционных проектов. Планы и направления закупок крупных предприятий на 2021 – 2022 год

**Участники:**

представители промышленных предприятий

**16.00 – 17.30**

*Конференц-зал №2*

**ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ**

**«Экологический туризм в России и мире: успешные практики»**

Агро-экотуризм в Беларуси в контексте глобальных трендов. Зачем на селе развивать туризм? О развитии экологического туризма на территории Ульяновской области. Об экологическом туризме на территории Геопарка «Ундория». Проект «Своя Ферма» как успешная практика развития экотерритории

**Модератор:**

**Вадим Калиничев**, кандидат педагогических наук, Исполнительный директор Национальной Ассоциации организаций по развитию сельского и экотуризма

**К дискуссии приглашены:**

**Алексей Русских**, временно исполняющий обязанности Губернатора Ульяновской области;

**Валерия Клицунова**, кандидат сельскохозяйственных наук, Председатель правления Белорусской общественной организации «Отдых в деревне» (ВКС);

**Дарья Волкова**, директор АНО предпринимателей «Своя ферма», региональный представитель Агентства стратегических инициатив;

**Денис Ильин**, директор Агентства по туризму Ульяновской области;

**Илья Стеньшин**, директор Ундоровского палеонтологического музея;

**Рената Бибарсова**, заместитель директора Департамента развития сельских территорий Министерства сельского хозяйства Российской Федерации (ВКС);

**Руслан Гайнетдинов**, Председатель Совета директоров Корпорации развития промышленности и предпринимательства Ульяновской области;

**Татьяна Меньшикова**, заместитель начальника Управления-начальник отдела туристских информационных ресурсов и безопасности туризма Федерального агентства по туризму (ВКС)

**Участники:**

главы администраций МО, предприниматели, представители общественных объединений предпринимателей

**16.30 – 18.00**

*Конференц-зал №3*

**Мастер - класс**

**«Школа поставщика. Как стать партнером маркетплейса и торговой сети»**

Требования маркетплейсов к поставщикам, типичные ошибки online-торговли, меры поддержки для выходящих в online

**Модератор:**

**Альбина Крюкова**, основательница и директор Event-агентства «Non Stop»

**Участники:**

предприниматели - товаропроизводители Ульяновской области

**18.00 – 18.30**

*Стенд Корпорации развития промышленности и предпринимательства Ульяновской области*

**Финал федерального образовательного проекта «Мама-предприниматель социальная»**

Подведение итогов конкурса бизнес-планов, подготовленных слушательницами курса в качестве итоговых работ. Вручение сертификатов победителям

**Эксперты:**

**Алексей Русских**, временно исполняющий обязанности Губернатора Ульяновской области;

**Анна Сошинская**, президент благотворительного фонда «В ответе за будущее»;

**Алёна Сергеева**, председатель комитета по развитию самозанятости ульяновского регионального отделения «ОПОРА РОССИИ», член комиссии по рассмотрению соцконтрактов;

**Светлана Карпова**, руководитель центра сертифицированного образования 1С, член организационного комитета ассоциации негосударственного дополнительного образования

**Участники:**

участницы федерального образовательного проекта «Мама-предприниматель социальная»

**18.00-20.00**

*Переговорная*

**Мастер-класс**

**«Продажи. Куда и как продавать в условиях ограничений»**

Повышение компетенции Ульяновских товаропроизводителей в сфере расширения продаж и выхода на рынки. Причины, по которым нужно выходить на маркетплейсы. Что такое торговать на электронных торговых площадках: трафик, логистика, сервис





СДЕЛАНО  
В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ 2021



ДЕЛОВЫЕ ПАРТНЕРЫ



**Модератор:**

**Павел Макаров**, бизнес-тренер

**Спикер:**

**Сергей Вернигоренко**, владелец компании «Микита», участник кластера РАЭК Fashion Tech (в рамках развития Национальной технологической инициативы), член Ассоциации профессионалов легкой промышленности и дизайна

**Участники:**

предприниматели -товаропроизводители Ульяновской области



СДЕЛАНО  
В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ 2021



ДЕЛОВЫЕ ПАРТНЕРЫ



**24 апреля (2-й день)**

**09.30 - 10.00**

**Регистрация участников**

**10.00 – 14.00**

**Работа экспозиционной площадки**

Выставочная экспозиция региональных производителей продукции и услуг: «Сделано в Ульяновской области», «Отдых на Волге», ярмарка авторской продукции «My Market»

**10.00 - 11.00**

*Конференц-зал №1*

**Мастер – класс**

**«Вьетнамские маркетплейсы как источник новых возможностей для экспорта»**

Какие особенности необходимо учитывать при продвижении продукции на маркетплейсах Вьетнама (Lazada, Tiki, Shopee)? Как выбрать нужный маркетплейс? Как оформить карточки продукции, чтобы найти своего потенциального покупателя?

**Спикер:**

**Нгуен Фук**, представитель компании NGUYEN HONG CO. LTD в России

**Участники:**

представители экспортно- ориентированных компаний

**11.00 - 13.00**

*Конференц-зал №1*

**Закупочная сессия с крупнейшими оптовыми и дистрибьюторскими компаниями-импортёрами российской продукции**

Компаниям – производителям товаров и услуг представится возможность продемонстрировать свою продукцию закупщикам торговых компаний из иностранных государств

**Участники:**

представители ведущих импортёров российской продукции (Вьетнам), представители экспортно - ориентированных компаний





СДЕЛАНО  
В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ 2021



## ПАРТНЕРСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

### Туристический онлайн-форум

при партнёрстве Агентства по туризму Ульяновской области

**23 апреля (1-й день)**

**14.00-14.20**

**Открытие туристического онлайн-форума**

**Открывает:**

**Денис Ильин**, директор Агентства по туризму Ульяновской области

**14.20-14.50**

**Мастер-класс**

**«Дизайн и многофункциональность направлений деятельности в туристических комплексах на примере Природно-реабилитационного комплекса «Гнездо»**

**Спикер:**

**Алёна Мельникова**, автор и руководитель Природно-реабилитационного комплекса «Гнездо», член Союза Архитекторов России, член Союза Дизайнеров России

**14.50- 15.20**

**Мастер-класс**

**«5 причин, почему гости не возвращаются в ваш отель»**

**Спикер:**

**Николай Жияков**, предприниматель, владелец проката гидроциклов и совладелец проекта LeninSup, член Русского Географического Общества, наставник по онлайн-продвижению туристических бизнесов, руководитель smm-агентства «Azza»

**15.20- 15.50**

**Мастер-класс**

**«Увеличение прибыли туристических продуктов»**

**Спикер:**

**Даниил Безденежных**, член Русского Географического Общества, основатель «Гильдии Путешественников» и эко-отеля «Мир Алтая». Автор фильмов «Хранители Алтая» и «По Алтаю»

**15.50- 16.40**

**Мастер-класс**

**«Обзор рынка России и возможности развития туризма в 2021»**

**Спикер:**

**Жанна Кира**, директор компании по производству модулей для глэмпингов «Дикий дом», Президент ассоциации Глэмпингов России, директор архитектурной студии «МЕСТО»

**16.40 -17.10**

**Мастер-класс**

**«Как открывался первый в регионе глэмпинг: история успеха проекта «Холмы»**

**Спикер:**

**Олеся Эйхман**, основатель первого в Ульяновской области глэмпинга «Холмы», дизайнер интерьеров, руководитель студии декора «Фея»



СДЕЛАНО  
В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ 2021



ДЕЛОВЫЕ ПАРТНЕРЫ



**17.10- 17.40**

**Мастер-класс**

**«Как загрузить турбазу на +20%, правильно ответив на звонок»**

**Спикер:**

**Николай Жиляков**, предприниматель, владелец проката гидроциклов и совладелец проекта LeninSup, член Русского географического общества, наставник по онлайн-продвижению туристических бизнесов, руководитель smm-агентства «Azza»

**17.40-18.10**

**Мастер-класс**

**«Государственная поддержка туризма: субсидии, гранты, кредиты»**

**Спикер:**

**Елена Суслина**, эксперт в области социального проектирования, грантрайтинга; консультант по поиску и привлечению финансирования в социальные проекты, разработке проектов, сопровождению и помощи в реализации грантовых проектов

**18.10-18.40**

**Мастер-класс**

**«Потенциал Северного Кавказа как туристического направления»**

**Спикеры:**

**Кристина Крапоткина и Владимир Борисов**, организаторы походов неформального объединения туристов «Русские будьдозеры»



## ПАРТНЕРСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

### Фестиваль моды и современного искусства

при партнёрстве Ассоциации легкой промышленности и дизайна Ульяновской области

**23 апреля (1-й день)**

**09.30 - 10.00**

**Регистрация участников**

**10.00 - 20.00**

*Зона Gallery*

**Работа галереи современного искусства «Числа Фибоначчи»**

Перформансы от молодых художников Ульяновской области

### **«Лёгкая промышленность и fashion - индустрия»**

Блок для предпринимателей легкой промышленности, производителей одежды, текстиля, дизайнеров одежды, маркетологов, пиарщиков в сфере fashion – индустрии. Рынок модной одежды, обуви, аксессуаров: динамика, перспективы развития в регионе, обсуждение и анализ роли Фестиваля моды и современного искусства в развитии индустрии моды в Ульяновской области, меры поддержки предпринимателей в сфере легкой промышленности, перспективы отрасли

**10.00-11.30**

*Зал Fashion*

**Мастер -класс**

**«Как повысить продажи в легкой промышленности, используя инструменты комплекс - маркетинга»**

**Модератор:**

**Ирина Сальникова**, сертифицированный коуч первых лиц и команд, бизнес-тренер (ICBT), эксперт по продвижению личного бренда и построению систем продаж

**Участники:**

предприниматели, представители общественных объединений предпринимателей

**12.00- 13.30**

*Зал Fashion*

**Мастер- класс**

**«Как построить бизнес - империю на производстве носков: успешный бизнес в сфере легкой промышленности»**

**Модератор:**

**Сергей Тонков**, основатель и генеральный директор St.Friday Socks г.Санкт-Петербург

**14.00 – 15.30**

*Зал Fashion*

**Круглый стол**

**«Как подстроиться под новые тенденции производителям легкой промышленности и дизайнерам одежды»**

**Модератор:**

**Алиса Богатова**, генеральный продюсер Фестиваля Моды и современного Искусства, учредитель ассоциации профессионалов в области легкой промышленности и дизайна

**Участники:**

Предприниматели, основатели и сотрудники маркетинг, бренд- и дизайн-департаментов индустрии моды и креативной индустрии

**16.00-17.30**

*Зал Fashion*

**Мастер-класс**

**«В будущее возьмут не всех»**

Как изменилась индустрия в России и мире год спустя. Роль технологий в производстве и продаже модного продукта. Презентация дорожной карты развития индустрии моды WearNet Национальной технологической инициативы 2035»

**Модератор:**

**Алексей Баженов**, руководитель Института развития Моды Be In Open г. Санкт-Петербург

**Участники:**

предприниматели, основатели и сотрудники маркетинг-, бренд- и дизайн-департаментов индустрии моды и креативной индустрии

**24 апреля (2-й день)**

**10.00 – 14.00**

*Зона Gallery*

**Работа галереи современного искусства «Числа Фибоначчи»**

Перформансы от молодых художников Ульяновской области

**«Лёгкая промышленность и fashion - индустрия»**

Блок для предпринимателей легкой промышленности, производителей одежды, текстиля, дизайнеров одежды, маркетологов, пиарщиков в сфере fashion – индустрии. Рынок модной одежды, обуви, аксессуаров: динамика, перспективы развития в регионе, обсуждение и анализ роли Фестиваля моды и современного искусства в развитии индустрии моды в Ульяновской области, меры поддержки предпринимателей в сфере легкой промышленности, перспективы отрасли

**10.00-11.30**

*Зал Fashion*

**Мастер-класс**

**«Как продавать через AdvantShop»**

**Модератор:**

**Камиль Калимуллин**, предприниматель, основатель платформы AdvantShop. Автор книги «Давай, продавай!»

**11.30 -13.00**

*Зал Fashion*

**Мастер-класс**

**«Как увеличить продажи на WB при помощи аналитики»**

**Модератор:**

**Чибов Олег**, основатель сервиса MPHELP, организатор онлайн-конференции WBConf

**25 апреля (3-й день)**

**13.00 – 20.00**

*Зона Gallery*

**Работа галереи современного искусства «Числа Фибоначчи»**

Перформансы от молодых художников Ульяновской области

**13.00-20.00**

*Зона fashion-города*

**Работа дизайн-маркета**

Специализированная площадка для дизайнеров одежды и предприятий легкой промышленности

**Показ коллекций дизайнеров одежды и аксессуаров**

**«Fashion Show»**

(вход по билетам)

**14.00-16.00**

*Зона fashion-города*

**Детские показы**

**16.00-18.00**

*Зона fashion-города*

**Конкурс начинающих дизайнеров одежды и аксессуаров**

**18.00-20.00**

*Зона fashion-города*

**Показ профессионалов отрасли**

**Дизайнеры - участники:**

**Айгуль Зуйкова**, дизайнер коллекции «Винил»;

**Алексей Шадлов**, дизайнер коллекции «Bright Spring-Autumn 2021», бренд «Ergaster»

**Алена Дмитриева**, дизайнер народного коллектива Театра Моды «Т.М.И.А.»;

**Анастасия Зимина**, дизайнер коллекций «Dream team» и «Весна 2021», бренд «Naskor» и «Naskor.kids»;

**Анастасия Патрина**, дизайнер коллекции «Грандж», народного коллектива Театра Моды «Т.М.И.А.»;

**Анна Горбачева и Елена Баяндина**, дизайнеры коллекции «Anny Moon», бренд «МИКИТА», дом моды «Tempesta Infiniti»;

Бренд «Vefree Ulyanovsk», коллекция «Город», модельное агентство «Штаб»;

Бренд «SN6»;

Бренд «UVA'RU», коллекция «Пластилин», модельное агентство «Штаб»;

Бренд детский трикотаж - Утёнок.ру, продюсерский центр «Совершенство»;

**Веста Белова**, дизайнер швейной фабрики «Бостон»;

**Глеб Лялин**, дизайнер коллекции «Content-Aware21» в коллаборации с брендом ювелирных украшений Aksioma Jewelry, бренд «WAVY»;

**Егор Холтов**, дизайнер бренда «HOLTOV STUFF»;



СДЕЛАНО  
В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ 2021



**Екатерина Аринина**, дизайнер коллекций «FORSAGE», «Sport TEEN», продюсерский центр «Совершенство»;

**Елена Мартынова**, дизайнер коллекции «Neon Collage», творческая студия Платформа;

**Елена Мартынова**, дизайнер коллекции «Очарование весны», дом моды «Tempesta Infinity»;

**Елена Юминова**, дизайнер коллекции «По ниточке», продюсерский центр «Совершенство»;

**Зинаида Осипова** совместно с ателье мод «Симбирский стиль» Светланы Благовской, коллекция «Lucky stripes»;

**Ирина Сабирова**, дизайнер коллекции «Пробуждение»;

**Ислам**, дизайнер коллекции «To be free you and me», бренд «ADD.m»;

**Кристина Анохина** дизайнер коллекций «Blue Sky Disco», «Natural Riot»;

**Маргарита Лекомцева**, дизайнер коллекции «Color block», бренд «Kofpla»;

**Марина Эро**, дизайнер;

**Наима Резванова**, дизайнер коллекции «Rose», продюсерский центр «Совершенство»;

**Наталья Ключарева**, дизайнер коллекций «Inspired by Scotland», «Glam Rock Girls» продюсерский центр «Совершенство»;

**Наталья Николаева**, дизайнер дома моды «Tempesta Infinity»;

**Наталья Рыжикова**, дизайнер бренда «Одна вторая»;

**Олеся Скобеева**, дизайнер коллекции «Весна 2021», бренд «ВАНЛАВ»;

**Ольга Столетова**, дизайнер коллекции «Мечта, летняя коллекция: купальники и парео» бренд «S`LETO»;

**Полина Петиш**, дизайнер коллекций «Кроха», «Люди Солнца», продюсерский центр «Совершенство»;

**Резеда Сеюкова**, дизайнер коллекции «Мгновение», бренд «ResByRes»;

**Светлана Черных**, дизайнер коллекции «Морская прогулка», модельное агентство «Terminal-Models»;

**Тагуи Косян**, дизайнер дома моды «Tempesta Infinity»;

**Татьяна Снежкина**, дизайнер коллекции Half style, бренд «Snezka»;

**Эльвира Борисова**, дизайнер коллекции «Lines», бренд «E.S. - elyasews»;

**Эльвира Семенова**, дизайнер коллекции «Inside», первый самостоятельный дроп-арт объединения «Переулок»;

**Юлия Аюева**, дизайнер коллекции «Дыхание солнца», бренд «AUEVA-Eco friendly»;

**Юлия Петрова**, дизайнер бренда «Риона», дом моды «Tempesta Infiniti»;

**Юлия Соколова**, дизайнер коллекции «Macaroon», модельное агентство «Terminal-Models»