

**Стратегический Форум**  
**“Технологическое развитие продукта:**  
**UX-подход и методология”**  
**1 декабря 2018 г.**

Решения от профессионалов федерального уровня!  
Девиз: “Опыт и знания решают всё!”

Форум состоится 1 декабря 2018 г. с 10:00 до 17:00

Место проведения: Точка Кипения, ТЦ Спартак, ул. Минаева, 11, 6 этаж.

**Программа Форума:**

**1. Платон Днепровский (Москва):**

**Мастер-класс “Как UX помогает получать дополнительные деньги и продвигать продукт”.**

- a. Перспективы масштабирования технологического продукта.
- b. Владелец компании и его управляющие.
- c. Определение функционала ведущих специалистов в компании.
- d. Практика: реализация задач всех этапов развития продукта и компании.

**2. Ярослав Шуваев (Москва):**

**Мастер-класс “Построение UX среды для продукта компании”.**

- a. Типичные ошибки при разработке UX в сложных продуктах.
- b. Продающие паттерны, которые необходимо развивать.
- c. Эффективные рабочие UI-блоки.
- d. Тестирование финального UX продукта.

**3. Дарья Кошкина (Москва-Ульяновск):**

**Мастер-класс “Ключевые метрики продукта: построение CJM, A/B тесты, выявление паттернов, построение ментальной модели”.**

- a. Основные показатели качества продукта и качества продаж.
- b. Особенности вывода продукта на локальные и глобальные рынки.
- c. Ключевые паттерны, определяющие позицию технологической компании.
- d. Построение ментальной модели развития.

### **Платон Днепровский (Москва),**

Генеральный директор компании UiDesign.

Основатель и руководитель одной из старейших российских юзабилити-компаний — UiDesign Group. С давних пор развивает рынок продуктов компаний в России.

Принимает участие с докладами в крупнейших конференциях, ведущий семинаров в Высшей Школе Экономики.

Консультант-акселерат ФРИИ.

Автор ряда учебных курсов, посвященных разработке пользовательских продуктов.

Член RusCHI (Российского отделения ACM SIGCHI). Создал и развивает одну из лучших профессиональных команд, занимающихся юзабилити и способной эффективно выполнять проекты любой сложности.

Автор множества статей.

Окончил МГУИЭ в 1997 году.

### **Ярослав Шуваев (Москва),**

Руководитель R&D в «Ак Барс Цифровые Технологии» и куратор программы «UX/UI методологии» в Британской высшей школе дизайна.

Куратор курса. Product Owner Альфа-Мобайл в Альфа-Банке.

Digital Director в DDVB

За свою карьеру Ярослав успел поработать над различными проектами в области цифровых технологических коммуникаций для таких клиентов как Coca-Cola, Внешэкономбанк, Администрация президента.

Эксперт в области стратегического планирования пользовательского опыта (UX-Strategy) и основ цифрового маркетинга.

Учился в [thisagileguys.com](http://thisagileguys.com)

Учился в Agile42

Учился в Unusual Concepts

Учился в Future London Academy

Изучал Digital Strategy в ИКРА

Изучал Visual communication в British Higher School of Art and Design

Учился в Британская высшая школа дизайна

### **Дарья Кошкина (Москва-Ульяновск),**

Эксперт в области дизайн-продакшена технологических продуктов. Действующий предприниматель, бизнес-коуч в области бизнес-мышления и бизнес-навыков в области технологических изменений современных компаний и продуктов.

Опыт работы 12 лет.

Работала UI/UX Designer в компании «Cloud System Science»

Работала UI/UX Designer в компании «Syncordia Technologies and Healthcare Solutions»

Изучала UX-аналитика: исследования пользователей и здравый смысл в «Нетология»

Изучала Креатив 17/1 в ИКРА

Изучала Вычислительные машины, комплексы, системы и сети в Ulyanovsk State Technical University