

1096

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса на размещение сезонных  
нестационарных торговых объектов на территории  
муниципального образования «город Ульяновск»  
(далее – Положение)

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения и условия участия в конкурсе на размещение сезонных нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «город Ульяновск» (далее - Конкурс).

1.2. Целями проведения Конкурса являются:

обеспечение единого порядка размещения сезонных нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «город Ульяновск»;

повышение уровня торгового обслуживания населения муниципального образования «город Ульяновск»;

обеспечение равных возможностей для реализации прав хозяйствующих субъектов на осуществление торговой деятельности на территории муниципального образования «город Ульяновск».

1.3. Предметом Конкурса является размещение сезонных нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «город Ульяновск» в соответствии с утверждённой постановлением администрации города Ульяновска схемой размещения.

1.4. Организатором Конкурса выступает Управление муниципальной собственностью администрации города Ульяновска (далее - Организатор).

1.5. Для проведения Конкурса создаётся конкурсная комиссия.

1.6. В состав конкурсной комиссии включаются представители отраслевых (функциональных) подразделений администрации города Ульяновска, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти (по согласованию), депутаты Ульяновской Городской Думы (по согласованию), субъекты малого и среднего предпринимательства и представители общественных объединений предпринимателей (по согласованию).

1.7. Персональный состав конкурсной комиссии утверждается постановлением администрации города Ульяновска.

1.8. Организатор обеспечивает размещение информационного сообщения о проведении Конкурса в газете «Ульяновск сегодня» и сайте администрации города Ульяновска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [www.ulmeria.ru](http://www.ulmeria.ru).

1.9. Информационное сообщение должно содержать следующую информацию:

- предмет конкурса;
- дата, место и время проведения Конкурса;
- дата и время начала и окончания приёма заявок;
- место приёма заявок;
- адрес и телефон Организатора;
- место получения информации об условиях Конкурса.

## 2. Условия участия в Конкурсе

2.1. Участниками Конкурса могут быть индивидуальные предприниматели или юридические лица (далее - Заявитель).

2.2. Для участия в Конкурсе Заявитель представляет Организатору следующий пакет документов:

- заявку (Приложение № 1 к настоящему Положению);
- копию свидетельства о государственной регистрации в качестве юридического лица либо индивидуального предпринимателя;
- копию свидетельства о постановке на учёт в налоговом органе (ИНН);
- копию документа, удостоверяющего личность Заявителя (для индивидуальных предпринимателей);
- копию документа, подтверждающего полномочия Заявителя (для юридических лиц);
- документ налогового органа, подтверждающий отсутствие у Заявителя задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды, полученный не ранее чем за один месяц до дня подачи заявки (или заверенная в установленном порядке копия);
- проект оборудованного нестационарного торгового объекта и прилегающей территории в едином архитектурно-дизайнерском стиле;
- информационную справку о качестве обслуживания населения (показательный материал нестационарного торгового объекта, перечень дополнительных услуг, информацию о наличии форменной одежды у продавца и т.д.);
- информационную справку о предполагаемом уровне заработной платы наёмных работников.

2.3. Организатор Конкурса регистрирует заявку на участие в Конкурсе в журнале приёма.

2.4. По окончании регистрации заявок производится закрытие журнала приёма соответствующей записью в строке, следующей после регистрационных данных последнего участника.

2.5. Заявитель имеет право изменить или отозвать поданную заявку на участие в конкурсе до истечения срока подачи заявок на участие в Конкурсе.

2.6. До проведения Конкурса сведения о лицах, подавших заявку на участие в Конкурсе, не подлежат оглашению.

### 3. Порядок работы конкурсной комиссии

3.1. Организатор Конкурса в течение одного рабочего дня после окончания приёма заявок передаёт поступившие материалы для рассмотрения в конкурсную комиссию.

3.2. Представленные Заявителями заявки на участие в Конкурсе рассматриваются конкурсной комиссией в течение одного рабочего дня.

3.3. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если на нём присутствует не менее половины от общего числа её членов.

3.4. Председатель конкурсной комиссии на заседании комиссии доводит до сведения присутствующих членов комиссии заявки участников Конкурса.

3.5. Конкурсной комиссией принимается решение о допуске Заявителей к участию в Конкурсе и признании их Участниками Конкурса либо об отказе в допуске к участию в Конкурсе.

3.6. Заявителю отказывается в допуске к участию в Конкурсе в случае:

предоставления неполного пакета документов на участие в Конкурсе, предусмотренных пунктом 2.2 раздела 2 настоящего Положения;

содержания недостоверных данных в документах, представленных для участия в Конкурсе.

3.7. Заявки, допущенные к участию в конкурсе, рассматриваются конкурсной комиссией по существу и оцениваются в соответствии с критериями, определенными разделом 4 настоящего Положения.

3.8. Решение конкурсной комиссии принимается путём открытого голосования. В случае равенства голосов решающим считается голос председателя конкурсной комиссии. Результаты голосования по каждому проекту заносятся в лист оценки проекта на размещение сезонных нестационарных торговых объектов (Приложение № 2 к настоящему Положению).

3.9. Победителями Конкурса признаются Участники Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов.

3.10. В случае поступления одной заявки конкурсная комиссия принимает решение о признании единственного Участника победителем.

3.11. Решения комиссии оформляются протоколом. В протоколе указываются:

- список членов комиссии, участвующих в заседании;
- список заявителей, допущенных к участию в Конкурсе, и информация о признании их Участниками Конкурса;
- список заявителей, которым отказано в участии в Конкурсе, с указанием причин отказа;
- сведения об Участниках Конкурса и общее набранное ими количество баллов;
- победители Конкурса.

Протокол подписывают все члены комиссии, участвовавшие в заседании.

3.12. Протокол является документом, удостоверяющим право победителя Конкурса на размещение сезонного нестационарного торгового объекта на территории муниципального образования «город Ульяновск».

3.13. Информация об итогах Конкурса в течение трёх рабочих дней после заседания конкурсной комиссии размещается на сайте администрации города Ульяновска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [www.ulmeria.ru](http://www.ulmeria.ru).

3.14. Победителю Конкурса выдаётся выписка из протокола конкурсной комиссии.

#### 4. Критерии оценки заявок на размещение сезонного нестационарного торгового объекта

4.1. Максимально возможное количество баллов – 20 – складывается из оценок следующих показателей:

4.1.1. Проект оборудованного нестационарного торгового объекта и прилегающей территории в едином архитектурно-дизайнерском стиле

4.1.2. Информация о внешнем виде продавца (описание форменной одежды, головного убора, бейджика).

4.1.3. Информация о качестве обслуживания населения (показательный материал нестационарного торгового объекта, перечень дополнительных услуг).

4.1.4. Предполагаемый уровень заработной платы наёмных работников.

Максимально возможное количество баллов по каждому показателю -5.

#### 5. Требования, предъявляемые к победителям Конкурса

5.1. Победитель Конкурса обязан не менее чем за десять рабочих дней до начала деятельности:

5.1.1. Оформить и представить Организатору копию документа на право использования земельного участка, на котором будет размещён нестационарный торговый объект.

5.1.2. Заключить договор на вывоз твёрдых отходов и представить Организатору его копию.

5.2. Победитель Конкурса должен обеспечить ввод в эксплуатацию нестационарного торгового объекта с учётом требований пунктов 2, 3, 4, 9 Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2463, статей 8, 9, 10, 11 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

5.3. В случае неисполнения победителем Конкурса указанных требований, право размещения сезонного нестационарного торгового объекта автоматически переходит к Заявителю, занявшему второе и последующие места.