

Стратегический Форум

“Технологическое развитие продукта: UX-подход и методология”

8 декабря 2018 г.

Решения от профессионалов федерального уровня!
Девиз: “Опыт и знания решают всё!”

Форум состоится 8 декабря 2018 г. с 10:00 до 17:00

Место проведения: Точка Кипения, ТЦ Спартак, ул. Минаева, 11, 6 этаж.

Программа Форума:

1. Платон Днепровский (Москва):

Мастер-класс “Как UX помогает получать дополнительные деньги и продвигать продукт”.

- a. Перспективы масштабирования технологического продукта.
- b. Владелец компании и его управляющие.
- c. Определение функционала ведущих специалистов в компании.
- d. Практика: реализация задач всех этапов развития продукта и компании.

2. Алексей Бородкин (Москва):

Мастер-класс “Построение UX среды для продукта компании”.

- a. Типичные ошибки при разработке UX в сложных продуктах.
- b. Продающие паттерны, которые необходимо развить.
- c. Эффективные рабочие UI-блоки.
- d. Тестирование финального UX продукта.

3. Дарья Кошкина (Москва-Ульяновск):

Мастер-класс “Ключевые метрики продукта: построение CJM, A/B тесты, выявление паттернов, построение ментальной модели”.

- a. Основные показатели качества продукта и качества продаж.
- b. Особенности вывода продукта на локальные и глобальные рынки.
- c. Ключевые паттерны, определяющие позицию технологической компании.
- d. Построение ментальной модели развития.

Платон Днепровский (Москва),

Генеральный директор компании UiDesign.

Основатель и руководитель одной из старейших российских юзабилити-компаний — UIDesign Group. С давних пор развивает рынок продуктов компаний в России.

Принимает участие с докладами в крупнейших конференциях, ведущий семинаров в Высшей Школе Экономики.

Консультант-акселераст ФРИИ.

Автор ряда учебных курсов, посвященных разработке пользовательских продуктов.

Член RusCHI (Российского отделения ACM SIGCHI). Создал и развивает одну из лучших профессиональных команд, занимающихся юзабилити и способной эффективно выполнять проекты любой сложности.

Автор множества статей.

Окончил МГУИЭ в 1997 году.

Алексей Бородкин (Москва),

Руководитель отдела аналитики и проектирования Notamedia. Выпускник Российского государственного медицинского университета по специальности врач-медкибернетик. Начал карьеру предпринимателя в Интернете в 2001 году, в разное время работал интернет-маркетологом, аналитиком, редактором и копирайтером и сотрудничал с ведущими IT-компаниями, среди которых "Ашманов и партнеры", АВВУУ, "1С-Битрикс", Usabilitylab, Agnitum, "Наносемантика", qb interactive и другие, а также с федеральными СМИ, среди которых издания ИД "Коммерсантъ", ИД "Компьютерра", "Ведомости", AxelSpringer Russia, CNews.

Преподаватель и куратор программы «UX/UI research» в Британской высшей школе дизайна.

Руководитель отдела аналитики и проектирования, директор по продукту в Notamedia, преподаватель в Нетология, глава Гильдии в Гильдии Вольных Проектировщиков.

Product Lead в Росбанк.

Учился в Agile42

Учился в Unusual Concepts

Учился в Future London Academy

Изучал Digital Strategy в ИКРА

Изучал Visual communication в British Higher School of Art and Design
Учился в Британская высшая школа дизайна

Дарья Кошкина (Москва-Ульяновск),

Эксперт в области дизайн-продакшена технологических продуктов.
Действующий предприниматель, бизнес-коуч в области бизнес-мышления и бизнес-навыков в области технологических изменений современных компаний и продуктов.

Опыт работы 12 лет.

Работала UI/UX Designer в компании «Cloud System Science»

Работала UI/UX Designer в компании «Syncordia Technologies and Healthcare Solutions»

Изучала UX-аналитика: исследования пользователей и здравый смысл в «Нетология»

Изучала Креатив 17/1 в ИКРА

Изучала Вычислительные машины, комплексы, системы и сети в Ulyanovsk State Technical University

Стратегический Форум
“Технологическое развитие продукта:
UX-подход и методология”
8 декабря 2018 года

Место проведения: Пространство коллективной работы «Точка Кипения», ТЦ Спартак, ул.Минаева, 11, 6 этаж.

Программа мероприятия

- | | |
|-------------|--|
| 10:30-11:00 | Регистрация, встречный кофе-брейк |
| 11:00-13:30 | Мастер-класс “Как UX помогает получать дополнительные деньги и продвигать продукт”
Платон Днепровский - Генеральный директор компании UiDesign (Москва) |
| 13:30-14:30 | Обед |
| 14:30-17:00 | Мастер-класс “Построение UX среды для продукта компании”
Алексей Бородкин- Руководитель отдела аналитики и проектирования Notamedia (Москва) |
| 17:00-17:30 | Кофе-брейк и консультации с экспертами |
| 17:30-19:50 | Мастер-класс "Ключевые метрики продукта: построение CJM, A/B тесты, выявление паттернов, построение ментальной модели"
Дарья Кошкина- эксперт в области дизайн-продакшена технологических продуктов (Москва) |
| 19:50-20:00 | Подведение итогов форума |